



# Warsztat strategiczny 1

---

# MISJA





## Misja (1): jak ją rozumieć?

---

- Podstawowa deklaracja...
- Dokąd zmierzamy?
- W co wierzymy?



## Misja (2)

---

- Dotyczy wszystkich organizacji:
  - Samorządów,
  - przedsiębiorstw,
  - organizacji pozarządowych, etc.
- Wobec niej definiuje się wszystkie swoje działania
- Ludzie...



## Najważniejsze w misji:

---

- Zrozumiałość i przejrzystość
- Zaangażowanie
- Nakierowanie na wartości – z nich wynikają cele

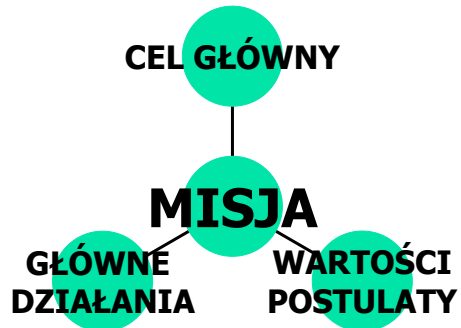


## Formułowanie misji:

---

- **Cel ogólny** (dokąd zmierzamy?)
- **Działania** – czym chcemy się zająć?
- **Wartości i postulaty** – w co wierzymy, jak będziemy postępować, jakich norm się chcemy trzymać?

## Misja – diagram:



## A zatem do dzieła...

# CEL

(główne aspiracje rozwoju)

*wpisujemy na karteczkę dwa  
stwierdzenia*



Następnie...

---

## **DZIAŁANIA**

Czym chcemy się zająć by zrealizować  
nasz cel – czym trzeba się zająć –  
ogólne dziedziny

*dwa stwierdzenia*



A teraz...

---

## **WARTOŚCI**

Co jest dla nas ważne, czym chcemy  
się kierować w działaniu

*dwa stwierdzenia*



## **POSTULATY**

jakie standardy zachowań muszą  
obowiązywać, by efektywnie działać

*dwa stwierdzenia*



## **KLUCZOWE PROBLEMY STRATEGICZNE**

Zasadnicze, główne bariery i przeszkody  
hamujące, czy nawet blokujące rozwój  
w ramach domen

*trzy stwierdzenia*



# PODSUMOWANIE

---

- Co osiągnęliśmy?
- Co się wydarzyło?
- Dlaczego może być to ważne?